


Anzeigen

FOTO: TOM MAERCKER

Januar | 2025



UNSER LICHTENHAGEN
Stadtteilzeitung

Liste Nr. 02

U2 (innere Umschlagseite vorn):

Ganzseitenanzeige

Format (BxH): 200 x 287 mm

600 €

Liebe Anzeigenkund:innen,



wir freuen uns sehr, dass es uns 2024 gelungen ist, gemeinsam mit dem Quartiersmanagement Lichtenhagen und vielen engagierten Menschen Lichtenhagens Stadtteilzeitung „ULi – Unser

Lichtenhagen“ ins Leben zu rufen. Einmal pro Quartal haben wir nun die Möglichkeit, wirklich den Großteil aller Lichtenhäger Haushalte mit Neuigkeiten aus dem Wohngebiet zu versorgen – als Rückblick auf jüngste Ereignisse und Ausblick auf das, was in den nächsten Wochen ansteht.

Um das Projekt „ULi“ dauerhaft auf stabile finanzielle Füße zu stellen, haben wir die Umschlagseiten U2, U3 und U4 für Anzeigen reserviert. Dieses Dokument vermittelt Ihnen nicht nur einen Eindruck davon, wie die einzelnen Ausgaben der Zeitschrift in etwa aussehen, sondern präsentiert auch Informationen über die Preise, die wir für die unterschiedlichen Anzeigengrößen veranschlagen. Sollten Sie daran interessiert sein, eine Anzeige in der Stadtteilzeitung zu schalten und damit zum Gelingen dieses engagierten und mit viel Ehrenamt realisierten Projektes beizutragen, nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf.

Wir freuen uns auf viele gemeinsame ULi-Folgen – mit der Redaktion und Ihnen als Unterstützern.

Ihre Kristina Koehn

Hier würde in einer „normalen“ Ausgabe der inhaltliche Teil beginnen



■ Für den Briefkasten ...

Inhaltliche Richtlinien für Ihre Anzeigen

Wir mischen uns natürlich nicht in die Gestaltung Ihrer Anzeige ein, bitten aber darum, eine gut verständliche Form der Ansprache zu wählen, die niemanden verletzt oder diskriminiert.

„ULi – Unser Lichtenhagen“ ist offen für die Äußerung von Meinungen, so dieses sachlich dargelegt und nachvollziehbar begründet sind. ULi bietet aber keinen Raum für Ausgrenzung oder respektlose und beleidigende Äußerungen. Jegliche Herabwürdigung von Menschen aufgrund ihres Geschlechts, einer Beeinträchtigung, ihrer sexuellen Identität, ihrer Religion, ihrer Herkunft, ihrer Hautfarbe, ihrer religiösen Überzeugung, ihrer sozialen Herkunft, ihrer ökonomischen Situation, ihres Alters oder anderer persönlicher Merkmale oder Überzeugungen finden in dieser Zeitung keinen Platz. Hier behalten wir als Redaktion, je nach Art und Weise der Äußerung, wahlweise eine Nichtveröffentlichung oder redaktionelle Bearbeitung vor.

Mediadaten

gültig ab: 01. Januar 2025

Die Stadtteilzeitschrift »ULI« erscheint ab Mai 2024, kostenfrei, quartalsweise und mit starkem Bezug auf den Stadtteil. Hier schreiben Fachleute unterschiedlicher Sachgebiete, im Stadtteil ansässige Vereine, Verbände und Organisationen sowie und Einwohner:innen ehrenamtlich zu ganz verschiedenen Themenschwerpunkten, insbesondere zum Quartiersmanagement, zur Stadtteilentwicklung, möglichen Vorhaben, Nachhaltigkeit, Bürgerbeteiligung, Stadtgeschichte sowie zu sozialen Bewegungen, Kultur und Engagement. Die Verteilung der Auflage erfolgt flächendeckend ebenfalls im Ehrenamt. Details finden Sie unter: www.stadtgespraeche.org/uli.php

Technische Informationen

Herausgeber:	Stadtgespräche e.V. (www.stadtgespraeche.org)
Auflage:	5.000 Exemplare (+ Downloads von der Website)
Einzelheftpreis:	kostenfrei
Erscheinung:	quartalsweise ab 2Q2024 (Mai 2024)
Verteilung:	flächendeckend im Stadtteil Lichtenhagen
Magazinformat:	297 x 210 mm (DIN A4)
Satzspiegel:	287 x 200 mm (= Anzeigengröße)
Weißrand:	5 mm umlaufend
Farbsystem:	CMYK 4/4c (keine Lacke, Sonderfarben – RAL, HKS, Pantone o.ä.)
Auflösung:	300 dpi
Papier:	115 g/m ² Bilderdruck matt

Akzeptiert werden gängige Standardgrafikdateiformate, am besten JPG-, TIF- oder PDF-Dateien. Bei Lieferung einer RGB-Grafik übernehmen wir die Umwandlung in das CMYK-Farbsystem, allerdings ohne Gewähr für die Richtigkeit der Farben. Bei Lieferung von EPS- bzw. PDF-Dateien bitte alle Schriften einbinden oder in Pfade umwandeln. Grafikarbeiten können wir nach Ihren Vorgaben übernehmen, würden allerdings den Aufwand berechnen.

Buchung

Bei der Buchung gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Die Anzeigengröße ist fest. Sie können allerdings nebeneinanderliegende Flächen „verbinden“. Die Buchung eines der Anzeigenplätze U2 bis U4 kommt zustande, wenn wir eine verbindliche Buchungszusage per E-Mail von Ihnen mit einer Rechnungsadresse erhalten. Wir teilen Ihnen dann den Redaktionsschluss für Ihre Anzeigenlieferung mit. Nach der Veröffentlichung erhalten Sie ein Belegexemplar sowie eine Rechnung.

Rückfragen:	Kristina Koebe (für Buchungsinteressen) Tom Maercker (für technische Fragen und Abrechnung)
Kontakt:	info@stadtgespraeche.org mit Bezug zu Ausgabe und Anzeigenplatz

U3-1 (innere Umschlagseite hinten):

Querformatanzeige

Format (BxH): 200 x 100 mm

240 €

U3-2

Hochformatanzeige

Format (BxH): 97 x 182 mm

210 €

Diese vier Anzeigenplätze sind - soweit noch frei und nebeneinanderliegend - auch als Zusammenlegung der Flächen (inkl. der Weißfläche dazwischen) kombinierbar. Es gelten dann die jeweiligen Einzelpreise als Summe.

U3-3

Quadrat Anzeige 1

Format (BxH): 97 x 88 mm

110 €

U3-4

Quadrat Anzeige 2

Format (BxH): 97 x 88 mm

110 €

U4 (Rückseite):

Ganzseitenanzeige

Format (BxH): 200 x 287 mm

800 €