

# Anzeigen



FOTO: TOM WAERCKER

März | 2024

ULI

UNSER LICHTENHAGEN  
Stadtteilzeitung



U2 (innere Umschlagseite vorn):

# Ganzseitenanzeige

Format (BxH): 200 x 287 mm

**400 €**



# Liebe Anzeigekund:innen,



wir freuen uns sehr, dass es uns 2024 gelungen ist, gemeinsam mit dem Quartiersmanagement Lichtenhagen und vielen engagierten Menschen Lichtenhagens Stadtteilzeitung „ULi – Unser

Lichtenhagen“ ins Leben zu rufen. Einmal pro Quartal haben wir nun die Möglichkeit, mit einer Auflagenzahl von 6.500 Exemplaren wirklich alle Lichtenhäger Haushalte mit Neuigkeiten aus dem Wohngebiet zu versorgen – als Rückblick auf jüngste Ereignisse und Ausblick auf das, was in den nächsten Wochen ansteht.

Um das Projekt „ULi“ dauerhaft auf stabile finanzielle Füße zu stellen, haben wir einige Teile der Veröffentlichung für Anzeigen reserviert. Dieses Dokument vermittelt Ihnen nicht nur einen Eindruck davon, wie die einzelnen Ausgaben der Zeitschrift in etwa aussehen werden, sondern präsentiert auch Informationen über die Preise, die wir für die unterschiedlichen Anzeigengrößen veranschlagen. Sollten Sie daran interessiert sein, eine Anzeige in der Stadtteilzeitung zu schalten und damit zum Gelingen dieses engagierten und mit viel Ehrenamt realisierten Projektes beizutragen, nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf.

Wir freuen uns auf viele gemeinsame ULi-Folgen – mit der Redaktion und Ihnen als Unterstützern.

*Ihre Kristina Koehn*

Hier würde in einer „normalen“ Ausgabe der inhaltliche Teil beginnen



FOTO: TOM MAERCKER

■ Irgendwie auch ein Wahrzeichen

## Inhaltliche Richtlinien für Ihre Anzeigen

**Wir mischen uns natürlich nicht in die Gestaltung Ihrer Anzeige ein, bitten aber darum, eine gut verständliche Form der Ansprache zu wählen, die niemanden verletzt oder diskriminiert.**

„ULi – Unser Lichtenhagen“ ist offen für die Äußerung von Meinungen, so dieses sachlich dargelegt und nachvollziehbar begründet sind. ULi bietet aber keinen Raum für Ausgrenzung oder respektlose und beleidigende Äußerungen. Jegliche Herabwürdigung von Menschen aufgrund ihres Geschlechts, einer Beeinträchtigung, ihrer sexuellen Identität, ihrer Religion, ihrer Herkunft, ihrer Hautfarbe, ihrer religiösen Überzeugung, ihrer sozialen Herkunft, ihrer ökonomischen Situation, ihres Alters oder anderer persönlicher Merkmale oder Überzeugungen finden in dieser Zeitung keinen Platz. Hier behalten wir als Redaktion, je nach Art und Weise der Äußerung, wahlweise eine Nichtveröffentlichung oder redaktionelle Bearbeitung vor.

# Mediadaten

Stand: 14. März 2024

**Die Stadtteilzeitschrift »ULi« erscheint ab Mai 2024, kostenfrei, quartalsweise und mit starkem Bezug auf den Stadtteil.** Hier schreiben Fachleute unterschiedlicher Sachgebiete, im Stadtteil ansässige Vereine, Verbände und Organisationen sowie und Einwohner:innen ehrenamtlich zu ganz verschiedenen Themenschwerpunkten, insbesondere zum Quartiersmanagement, zur Stadtteilentwicklung, möglichen Vorhaben, Nachhaltigkeit, Bürgerbeteiligung, Stadtgeschichte sowie zu sozialen Bewegungen, Kultur und Engagement. Die Verteilung der Auflage erfolgt flächendeckend ebenfalls im Ehrenamt.

## Technische Informationen

Herausgeber:	Stadtgespräche e.V. ( <a href="http://www.stadtgespraeche.org">www.stadtgespraeche.org</a> )
Auflage:	6.500 Exemplare
Einzelheftpreis:	kostenfrei
Erscheinung:	quartalsweise ab 2Q2024 (Mai 2024)
Verteilung:	flächendeckend im Stadtteil Lichtenhagen
Format:	297 x 210 mm (DIN A4)
Satzspiegel:	287 x 200 mm
Farbsystem:	CMYK 4/4c (keine Lacke, Sonderfarben – RAL, HKS, Pantone o.ä.)
Auflösung:	300 dpi
Papier:	Umschlag 170 g/m <sup>2</sup>   Innenseiten: 115 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt

Akzeptiert werden gängige Standardgrafikdateiformate, am besten JPG-, TIF- oder PDF-Dateien. Bei Lieferung einer RGB-Grafik übernehmen wir die Umwandlung in das CMYK-Farbsystem, allerdings ohne Gewähr für die Richtigkeit der Farben. Bei Lieferung von EPS- bzw. PDF-Dateien bitte alle Schriften einbinden oder in Pfade umwandeln. Grafikarbeiten können wir nach Ihren Vorgaben übernehmen, würden allerdings den Aufwand berechnen.

## Buchung

Bei der Buchung gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Die Anzeigengröße ist fest. Sie können allerdings nebeneinanderliegende Flächen „verbinden“. Die Buchung eines der Anzeigenplätze U2 bis U4 kommt zustande, wenn wir eine verbindliche Buchungszusage per E-Mail von Ihnen mit einer Rechnungsadresse erhalten. Wir teilen Ihnen dann den Redaktionsschluss für Ihre Anzeigenlieferung mit. Nach der Veröffentlichung erhalten Sie ein Belegexemplar sowie eine Rechnung.

Rückfragen:	Kristina Koebe (für Buchungsinteressen) Tom Maercker (für technische Fragen und Abrechnung)
Kontakt:	<a href="mailto:info@stadtgespraeche.org">info@stadtgespraeche.org</a> mit Bezug zu Ausgabe und Anzeigenplatz

U3-1 (innere Umschlagseite hinten):

## Querformatanzeige

Format (BxH): 200 x 100 mm

**160 €**

U3-2

## Hochformatanzeige

Format (BxH): 97 x 182 mm

**140 €**

U3-3

## Quadrat Anzeige 1

Format (BxH): 97 x 88 mm

**75 €**

U3-4

## Quadrat Anzeige 2

Format (BxH): 97 x 88 mm

**75 €**

U4 (Rückseite):

# Ganzseitenanzeige

Format (BxH): 200 x 287 mm

**600 €**